

Des abris-voyageurs toujours en déserrance sur le réseau TAN de Nantes Métropole

Le 15 février 2017, Nantes Métropole annonce, sur son site internet, qu'au printemps 2018 les nouveaux abris-voyageurs seront installés par le groupe JC Decaux suite au marché passé pour le mobilier urbain publicitaire.

Comme l'indique l'article officiel

<https://www.nantesmetropole.fr/actualite/l-actualite-thematique/mobilier-urbain-le-groupe-jcdecaux-prend-la-main-urbanisme-transport-et-deplacements-91365.kjsp> (consulté le 26/12/2018)

le marché, conclu pour 20 ans, permet à JC Decaux d'exploiter l'affichage publicitaire sur les abris-voyageurs du réseau exploité par la Semitan et les panneaux publicitaires sur 7 communes de l'agglomération.

Qu'en est-il à rapproche de la nouvelle année 2019 ?

Corps mouillés, pieds boueux : bien des usagers attendent toujours un abri à leurs points d'arrêt, d'autres ne peuvent s'y abriter tant que les revêtements de trottoirs ne sont pas terminés.

« **Mobilier plus écologique** » annonce-t-on dans cet article. Nombreux sont les abris-voyageurs où l'attente du bus se passe dans le noir, sentiment d'insécurité assuré. Il est vrai que ne pas fournir d'éclairage aux usagers en attente de leurs bus depuis le coucher du soleil jusqu'à la fin de service est le moyen le plus simple de ne pas consommer d'énergie !

70% des abris-voyageurs « issus du réemploi de mobilier existant, remis à neuf ». Une bonne intention, certes. Mais encore eut-il fallu que les voyageurs y retrouvent la même qualité d'information qu'avec les mobiliers précédents : plus d'inscription du nom d'arrêt en fond d'aubette (alors que c'est une obligation réglementaire depuis 2006), absence des numéros des lignes desservies à certains points d'arrêts avec une logique difficile à décrypter.

« **Mobilier plus connecté** » : des ports USB sont annoncés dans 130 abris pour recharger les portables. Cela est tout simplement une connexion électrique sans grand caractère d'innovation alors que de nombreux panneaux d'affichage dynamique du temps d'attente ne sont toujours pas connectés et que l'absence de légende peut en rendre la compréhension difficile.

L'ANDE et le Collectif Transport ont alerté Nantes Métropole lors des réunions de concertation de mars et juin 2018. La presse locale et régionale a relayé les doléances des usagers, encore en novembre dernier. Les citoyens en ont assez des arguments « Travaux de voirie, changement d'emplacement, attente de validations techniques, souci d'intervention Enedis... » trop souvent invoqués qui illustrent les manques d'anticipation et défaillances de programmation des services territoriaux et des entreprises impliquées.

Et ce n'est pas en négligeant autant le contrôle d'application du contrat qui la lie à JC Decaux que Nantes Métropole va fidéliser sa clientèle et rendre crédible les ambitions de développement durable de sa politique de déplacements.

publié fin décembre 2018